

## LA CAISSE D'ÉPARGNE ILE-DE-FRANCE LANCE SON SITE INTERNET INSTITUTIONNEL

<https://caisse-epargne-ile-de-france.fr/>

La Caisse d'Épargne Ile-de-France, banque mutualiste et coopérative régionale, lance son site Internet institutionnel, offrant ainsi une véritable vitrine vers l'ensemble de son univers.

Objectifs : s'affirmer comme le banquier assureur performant de la région et accroître sa visibilité pour se positionner comme la Banque du Grand Paris.



« Nous avons souhaité créer une véritable plateforme institutionnelle, capable de rassembler nos différentes prises de parole avec un outil intuitif, dynamique, en phase avec nos valeurs et notre image de banque, proche de ses clients et de son territoire » expliquent **Sylvie Ferrali, responsable de la communication digitale** et **David Robineau en charge du Pôle Editorial**. « C'est un outil qui reflète autant la diversité de nos expertises que celles de nos clients ou encore des besoins de notre région. » Grâce à cette vitrine, la Caisse d'Épargne Ile-de-France fait connaître son ancrage dans le quotidien de son territoire, au présent et au futur, rappelle sa présence historique et ses racines dans la vie de la région et explique le sens de ses actions.

## LE MEILLEUR DE L'HUMAIN ET DU DIGITAL AU SERVICE DES FRANCILIENS ET DU GRAND PARIS

Le site s'est construit sur les 4 piliers essentiels de la Caisse d'Epargne Ile-de-France, porteurs de son identité et ainsi être un facteur d'engagement et de fidélisation :

- **Une banque ancrée sur son territoire** grâce au maillage d'agences le plus important de la région et une présence dans les 8 départements.
- **Un acteur au service de tous ses clients** au travers son rôle économique et sociétal.
- **Un ancrage historique très fort** au service de la région depuis près de 200 ans.
- **Une banque coopérative** engagée, respectueuse et humaine qui agit au plus proche des besoins de ses clients.

## UNE PLATEFORME MODERNE ET DYNAMIQUE

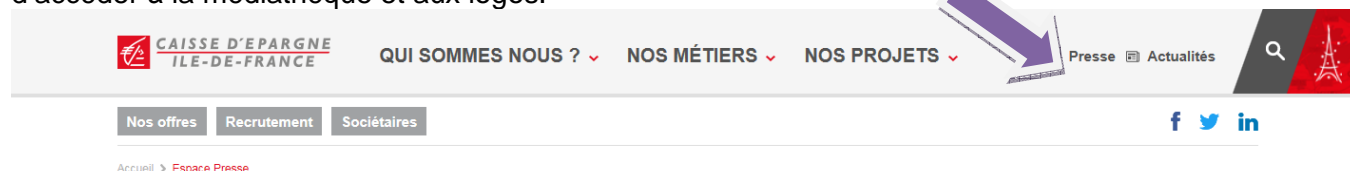
La Caisse d'Epargne Ile-de-France propose un site institutionnel attractif et dynamique en accord avec son positionnement et dont l'identité visuelle reflète la diversité de son territoire francilien. Le design, le ton, la navigation et les liens entre les différents espaces sont également à l'image de l'entreprise.

Grâce à des contenus diversifiés (articles, photos, communiqués de presse, vidéos, motion-design, infographies), la ligne éditoriale du site touche toutes les typologies de clients. Vivant, moderne, attractif, le site a tous les atouts pour informer, séduire et valoriser les actions de la Caisse d'Epargne Ile-de-France en les faisant connaître.

Le site s'adapte à tous les supports de lecture : PC, tablette, Smartphone et permet une expérience utilisateur optimale. Il repose sur une arborescence simplifiée avec 3 entrées principales à partir desquelles se déroule la navigation.

**Les rubriques** offrent un large contenu éditorial aux utilisateurs et répondent aux besoins de tous : Qui sommes-nous ?, Nos métiers, Nos projets, Actualités, Nos offres, Recrutement, Sociétaires...

**Un espace Presse dédié** permet de retrouver facilement les derniers communiqués de presse et d'accéder à la médiathèque et aux logos.



## Espace presse

Cette espace vous permet d'accéder à l'ensemble des communiqués de presse, à la médiathèque et aux logos Caisse d'Epargne Ile-De-France.

Communiqués de presse

Médiathèque

Logos



02/02/2017

**Le dispositif d'accompagnement des start-up et des entreprises innovantes**



06/01/2017

**Nominations au sein de la Banque Privée**

### Contact Presse

**Franck Olivier**  
Directeur Adjoint de la Communication  
01 58 06 75 69  
franck.olivier@ceidf.caisse-epargne.fr

**Sonia Jocitch**  
Direction Adjointe de la Communication  
01 58 06 68 05  
sonia.jocitch@ceidf.caisse-epargne.fr

Le site institutionnel vient compléter l'écosystème digital de la Caisse d'Epargne Ile-de-France, c'est un lieu engageant qui est ouvert au dialogue, aux commentaires et au partage vers nos **réseaux sociaux** :

  
@CE\_iledefrance

  
Caisse d'Epargne Ile-  
de-France

  
Caisse d'Epargne Ile-  
de-France

Une **personnalisation des contenus** en fonction des départements.

Un **graphisme** clair, attractif et moderne donnant la part belle à l'humain.

Une **direction artistique** épurée qui respire (place du blanc), chaleureuse et vivante (très visuelle) qui reprend les codes graphiques de la Caisse d'Epargne pour une identité forte.

Une **typographie** : Univers, forte et solide.

Des **couleurs** : gris et rouge pour dynamiser les pages.

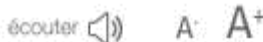
**Forme** : reprise de la forme carré du logo

Une **ergonomie** simple et fluide.

Un **moteur de recherche** pertinent et efficace.

Une **navigation principale épurée** pour clarifier le discours, doublée d'un mode de découverte (évolutif) par tags pour s'adapter aux besoins du moment et s'ancrer dans l'actualité des franciliens.

Un **site accessible à tous**



## Conception : 5<sup>ème</sup> Gauche



### A propos de la Caisse d'Epargne Ile-de-France

La Caisse d'Epargne Ile-de-France regroupe un réseau de 455 agences pour les clients particuliers, réparties sur l'ensemble du territoire francilien. Elle compte 5 000 collaborateurs et 3 millions de clients dont 675 000 sociétaires.

La Caisse d'Epargne Ile-de-France accompagne chaque jour tous les acteurs du développement régional. Elle met à la disposition de ses clients 30 centres d'affaires dédiés aux entreprises, à l'économie sociale, aux institutionnels, au secteur public, au logement social et aux professionnels de l'immobilier.

## CONTACTS PRESSE

### Franck OLIVIER

Directeur Adjoint de la Communication  
franck.olivier@ceidf.caisse-epargne.fr  
Tél : 01.58.06.72.38

### Sonia JOCITCH

sonia.jocitch@ceidf.caisse-epargne.fr  
Tél : 01.58.06.68.05 / 06 24 74 29 91