

GARMIN®

Avec la Caisse d'Épargne Ile-de-France, Garmin lance Garmin Pay, nouvelle solution de paiement sans contact

Paris, le 9 novembre 2017 – Garmin, leader mondial de la navigation par satellite, annonce aujourd'hui un partenariat avec la Caisse d'Épargne Ile-de-France en association avec Natixis Payment Solutions pour lancer sa nouvelle solution de paiement sans contact **Garmin Pay**. Ce service sera disponible à partir de mars 2018 pour les clients de la Caisse d'Épargne Île-de-France porteurs d'une carte VISA et pourra être déployé par la suite à d'autres banques du Groupe BPCE.

Ce service est actuellement présenté en avant-première de la seconde édition du salon Digital Day organisée par la Caisse d'Épargne Ile-de-France.

Garmin devient ainsi le premier fabricant de montres connectées de sport à proposer ce service. Ce partenariat, nourrit d'une approche commune sur l'innovation, concrétise la volonté des deux acteurs d'apporter aux utilisateurs toujours plus de possibilités, de simplicité et de confort au quotidien comme dans leurs passions sportives.

Fatma Chamakh, Directrice Commerciale Automotive et Sport chez Garmin France, précise : « Grâce à **Garmin Pay** et à la Caisse d'Épargne Ile-de-France, nous répondons à une évolution des usages liés au sport et nous offrons à tous la liberté de régler ses achats facilement et de façon sécurisée, directement avec les produits Garmin compatibles, sans avoir besoin de transporter téléphone et porte-monnaie ».

Pour la Caisse d'Épargne d'Île-de-France, première banque à avoir proposé le paiement mobile sur tous les smartphones, cet accord s'inscrit pleinement dans la dynamique d'innovation historiquement ancrée dans l'ADN du Groupe BPCE.

Julien Bernardin, Project Director Cash Management chez Caisse d'Épargne Ile-de-France explique : « Dans notre recherche permanente de solutions innovantes, et afin de mieux anticiper les nouveaux enjeux du commerce, nous avons mis en place une offre modulaire adaptée à l'omnicanal. Garmin Pay fait pleinement partie de cette stratégie agile reposant sur une meilleure compréhension des besoins des clients particuliers et un accompagnement personnalisé de nos clients professionnels. Elle nous permet de remplir efficacement le rôle de banquier facilitateur/conseil, le plus important étant que chacun de nos clients puissent payer comme il le souhaite ».

Comment ça marche

- **Configuration simple et rapide**

Les utilisateurs Garmin rentrent leurs informations de paiement dans l'application Garmin Connect Mobile¹ en scannant leur carte bancaire grâce à l'appareil photo du téléphone, ou en renseignant les informations manuellement. Une fois ces informations validées et l'application synchronisée avec la montre, la carte est prête à être utilisée.



¹ Disponible sur les stores Apple et Android

GARMIN®

- **Utilisation intuitive**

Le portefeuille virtuel contenant la carte enregistrée se lance depuis l'écran de la montre en accédant au menu et permet de payer en approchant simplement la montre du terminal de paiement.

- **Sécurité maximale**

Grâce au portefeuille virtuel sécurisé, accessible sur Garmin Connect Mobile par un code confidentiel, l'utilisateur peut configurer et gérer l'ensemble des paramètres (détails des cartes ajoutées, désactivation temporaire ou suppression du portefeuille).

La premier produit Garmin, déjà disponible, à intégrer la solution **Garmin Pay** sera la montre connectée de sport vivoactive 3 (service disponible en mars 2018).

 Garmin sur Facebook : <https://www.facebook.com/GarminFrance/>

 Garmin sur Twitter : <https://twitter.com/GarminFrance> @GarminFrance

 Garmin sur Instagram : <https://www.instagram.com/garminfrance/>

 Garmin sur YouTube : <https://www.youtube.com/channel/>

À propos de Garmin


Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taiwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.

À propos de la Caisse d'Épargne Île-de-France

La Caisse d'Épargne Île-de-France regroupe un réseau de 455 agences pour les clients particuliers, réparties sur l'ensemble du territoire francilien. Elle compte 4 700 collaborateurs et 3 millions de clients dont 700 000 sociétaires.

La Caisse d'Épargne Île-de-France accompagne chaque jour tous les acteurs du développement régional. Elle met à la disposition de ses clients 30 centres d'affaires dédiés aux entreprises, à l'économie sociale, aux institutionnels, au secteur public, au logement social et aux professionnels de l'immobilier.

<https://caisse-epargne-ile-de-france.fr/>

 @CE_iledefrance

 Caisse d'Épargne Île-de-France

 Caisse d'Épargne Île-de-France



CONTACTS PRESSE :

Garmin France SAS

Immeuble Le Capitole
55, av des Champs Pierreux
92012 NANTERRE Cedex

Frédéric SAINT-ETIENNE
COM. Manager
@ : frederic.saint-etienne@garmin.com

Agence Publicis Consultants

5, rue Feydeau
75002 Paris

Joël Morange
01 44 82 47 93
@ : garmin_presse@consultants.publicis.fr

Caisse d'Épargne Île-de-France

Franck OLIVIER
Directeur de la Communication
01.58.06.72.38
franck.olivier@ceidf.caisse-epargne.fr

Sonia JOCITCH
01.58.06.68.05 / 06 24 74 29 91
sonia.jocitch@ceidf.caisse-epargne.fr